

Numer zbiórki <i>(należy wypełnić tylko w przypadku aktualizacji zgłoszenia zgodnie z numerem nadanym przy zgłoszeniu widocznym na portalu zbiórek)</i>		Data wpływu zgłoszenia	
Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji	Zgłoszenie zbiórki publicznej		
<p>✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami. ✓ Wypełnić należy tylko białe pola.</p> <p>We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak „-” (myślnik).</p> <p>Przewidywany czas wypełnienia formularza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ dla postaci elektronicznej – 15 min, ⇒ dla postaci papierowej – 20 min. 			
Zgłoszenie	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktualizacja zgłoszenia <i>(w przypadku aktualizacji zgłoszenia należy wypełnić pole numeru zbiórki)</i>	<input type="checkbox"/>
Nazwa zbiórki	ZBIÓRKA PUBLICZNA FUNDACJI „KOCIA MAMA”		
<p>I. Dane dotyczące organizatora zbiórki publicznej</p> <p><i>Organizacje, o których mowa w art. 3 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 14 marca 2014 r. o zasadach prowadzenia zbiórek publicznych (Dz. U. poz. 498), wypełniają formularz cz. I pkt 1–8;</i></p> <p><i>komitety społeczne, o których mowa w art. 3 pkt 3 ustawy z dnia 14 marca 2014 r. o zasadach prowadzenia zbiórek publicznych (Dz. U. poz. 498), wypełniają formularz cz. I pkt 8–12.</i></p>			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA „KOCIA MAMA”		
2. Siedziba	Miejscowość ŁÓDŹ		
3. Dane do kontaktu	Kraj POLSKA	ŁÓDŹ Miejscowość	PRYNCYPALNA Ulica
56 Nr domu	Nr lokalu	93-379 Kod pocztowy	604952581 Nr telefonu
Nr faksu <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	kociamama@kociamama.pl E-mail <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	www.kociamama.pl Strona WWW <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	
4. Numer REGON <i>(należy wpisać, jeśli organizacja posiada)</i>	100478520		

5. Numer KRS <i>(należy wpisać, jeśli organizacja posiada)</i>		0000298342	
6. Numer NIP <i>(należy wpisać, jeśli organizacja posiada)</i>		7292639295	
7. Miesiąc zakończenia roku obrotowego		GRUDZIEŃ	
8. Osoba uprawniona do reprezentowania organizatora zbiórki <i>(w przypadku reprezentowania na podstawie pełnomocnictwa należy dołączyć kopię pełnomocnictwa)</i>			
ANNA Imię	GARNCARZ Nazwisko	81013005729 PESEL <i>(w przypadku braku – seria i nr dokumentu potwierdzającego tożsamość)</i>	POLSKA Kraj
ŁÓDŹ Miejscowość	FABRYCZNA Ulica	5 Nr domu	3A Nr lokalu
93-379 Kod pocztowy	506290337 Nr telefonu <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	Nr faksu <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	kociamama@kociamama.pl E-mail <i>(pole nieobowiązkowe)</i>
9. Nazwa komitetu społecznego			
10. Siedziba			
Miejscowość			
11. Dane do kontaktu			
Kraj		Miejscowość	
Ulica		Nr domu	
Nr lokalu		Kod pocztowy	
Nr telefonu		Nr faksu <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	
E-mail <i>(pole nieobowiązkowe)</i>		WWW <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	
12. Członkowie komitetu społecznego			
Imię	Nazwisko	PESEL <i>(w przypadku braku – seria i nr dokumentu potwierdzającego tożsamość)</i>	Kraj
Miejscowość	Ulica	Nr domu	Nr lokalu
Kod pocztowy	Nr telefonu	Dodatkowe informacje ułatwiające kontakt (np. e-mail) <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	

Imię	Nazwisko	PESEL (w przypadku braku – seria i nr dokumentu potwierdzającego tożsamość)	Kraj
Miejscowość	Ulica	Nr domu	Nr lokalu
Kod pocztowy	Nr telefonu	Dodatkowe informacje ułatwiające kontakt (np. e-mail) (pole nieobowiązkowe)	
Imię	Nazwisko	PESEL (w przypadku braku – seria i nr dokumentu potwierdzającego tożsamość)	Kraj
Miejscowość	Ulica	Nr domu	Nr lokalu
Kod pocztowy	Nr telefonu	Dodatkowe informacje ułatwiające kontakt (np. e-mail) (pole nieobowiązkowe)	

II. Dane dotyczące zbiórki publicznej

1. Sposób przeprowadzenia zbiórki publicznej: np. zbiórka do puszek, skarbon itp.	zbiórka do puszek, przedaż rękodzieła na kiermaszach zbiórka karmy	
2. Miejsce przeprowadzenia zbiórki publicznej	POLSKA (Polska/województwo/powiat/gmina)	
3. Termin przeprowadzenia zbiórki publicznej	16-07-2015 RRRR/MM/DD (data rozpoczęcia)	15-07-2016 RRRR/MM/DD (data zakończenia, w przypadku zbiórki permanentnej należy wstawić pojedynczy znak „-” (myślnik))
4. Planowana liczba osób zaangażowanych w zbiórkę, w tym wolontariuszy	5 OSÓB	
5. Cel zbiórki publicznej (opis celu)	Środki uzyskane ze zbiórki publicznej są w całości przeznaczone na cele statutowe fundacji „Kocia Mama” na leczenie, sterylizację kotów bezdomnych, zakup karmy i żwiru	
5.1. Cel pozostaje w sferze zadań publicznych w zakresie:	<input type="checkbox"/> pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób	
	<input type="checkbox"/> wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej	
	<input type="checkbox"/> działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej	

	osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
<input type="checkbox"/>	działalności charytatywnej
<input type="checkbox"/>	podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej
<input type="checkbox"/>	działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego
<input type="checkbox"/>	ochrony i promocji zdrowia
<input type="checkbox"/>	działalności na rzecz osób niepełnosprawnych
<input type="checkbox"/>	promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy
<input type="checkbox"/>	działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
<input type="checkbox"/>	działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym
<input type="checkbox"/>	działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości
<input type="checkbox"/>	działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej
<input type="checkbox"/>	działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
<input type="checkbox"/>	nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania
<input type="checkbox"/>	wypoczynku dzieci i młodzieży
<input type="checkbox"/>	kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
<input type="checkbox"/>	wspierania i upowszechniania kultury fizycznej
<input type="checkbox"/>	ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego
<input type="checkbox"/>	turystyki i krajoznawstwa
<input type="checkbox"/>	porządku i bezpieczeństwa publicznego
<input type="checkbox"/>	obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej
<input type="checkbox"/>	upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji
<input type="checkbox"/>	ratownictwa i ochrony ludności
<input type="checkbox"/>	pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą

	<input type="checkbox"/> upowszechniania i ochrony praw konsumentów
	<input type="checkbox"/> działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami
	<input type="checkbox"/> promocji i organizacji wolontariatu
	<input type="checkbox"/> pomocy Polonii i Polakom za granicą
	<input type="checkbox"/> działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych
	<input type="checkbox"/> promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą
	<input type="checkbox"/> działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka
	<input type="checkbox"/> przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym
<input type="checkbox"/> działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), w zakresie określonym w ww. zadaniach	
5.2. Cele religijne <i>(nie dotyczy zbiórek wyłączonych na podstawie art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 14 marca 2014 r. o zasadach prowadzenia zbiórek publicznych)</i>	<input type="checkbox"/>
6. Dodatkowe informacje o zbiórce <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	
III. Przewidywane koszty zbiórki, które zostaną pokryte z zebranych ofiar	
1. Koszty zbiórki publicznej ogółem <i>(koszty ogółem muszą być sumą kosztów podanych w pkt 2–6)</i>	0 , PLN
2. Koszty związane z organizacją zbiórki: koszty skarbon, identyfikatorów, wykorzystanie sprzętu itp.	0 , PLN
3. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej dotyczącej zbiórki	0 , PLN
4. Koszty administracyjne	0 , PLN
5. Wynagrodzenia	0 , PLN
6. Pozostałe koszty ogółem	0 , PLN
7. Dodatkowe informacje o kosztach <i>(pole nieobowiązkowe)</i>	Prowadzona zbiórka publiczna odbywa się w ramach wolontariatu, nie pociąga za sobą żadnych kosztów.

IV. Podpis osoby zgłaszającej/podpisy osób zgłaszających zbiórkę

ANNA GARNCARZ

Imię i nazwisko

Anno Garncarz

Podpis

Imię i nazwisko

Podpis

Imię i nazwisko

Podpis